

Orientations stratégiques 2008-2011 de l'ACPLS

Histoire — Contexte

Établie en 1970 par des bénévoles, l'Association canadienne des professeurs de langues secondes (ACPLS) est devenue une organisation à plusieurs niveaux. Notre mission, vision et valeurs reflètent le caractère multilingue de la société canadienne du nouveau millénaire. L'association respecte le fait que de nombreux étudiants arrivent à l'école avec l'avantage de connaissances linguistiques acquises à la maison ou dans la communauté. Dans le travail de l'association, "seconde" signifie à la fois les langues officielles et à la fois les langues internationales. L'ACPLS vise à appuyer les enseignants qui travaillent avec:

- les élèves apprenant le français ou l'anglais comme langue seconde officielle
- les élèves apprenant des langues internationales et
- les nouveaux arrivants de niveaux primaire et secondaire au Canada, apprenant le français et l'anglais

Le Conseil d'administration de l'ACPLS, qui élabore les politiques de l'organisme, est responsable de l'établissement des orientations stratégiques, de la gestion des services offerts aux membres, de l'atteinte des objectifs financiers et des relations publiques. Le Conseil pancanadien représente une multiplicité de perspectives provenant de collectivités d'enseignement de langues secondes et additionnelles à l'échelle du pays. De plus, l'ACPLS encourage et accueille les personnes bénévoles voulant aider la petite équipe du bureau national dans ses tâches quotidiennes.

Notre mission — Notre raison d'être

En fonction de notre capacité organisationnelle et financière, l'ACPLS reconnaît et fait progresser l'excellence au sein de l'enseignement de langues secondes au Canada. L'ACPLS s'est donnée comme objectifs de promouvoir l'apprentissage des langues, d'offrir des occasions de perfectionnement professionnel, d'encourager la recherche, de faciliter l'échange d'information et d'idées sur les pratiques exemplaires, d'établir des partenariats solides, de soutenir une communauté professionnelle et d'appuyer directement ses membres par le biais de programmes, de produits et de services.

Notre vision — Vers quoi nous aspirons

L'ACPLS s'est engagée à accroître la sensibilisation, l'appréciation et la compréhension de l'importance de l'apprentissage et de l'enseignement des langues secondes et additionnelles à la grandeur du Canada et au-delà de ses frontières.

Nos énoncés clés — Ce qui nous définit et nous motive

- L'ACPLS valorise l'importance de la diversité ethnique, linguistique et culturelle du Canada;
- L'ACPLS valorise les meilleures occasions d'apprentissage possibles pour les apprenants de langues secondes;
- L'ACPLS place les membres au cœur de son mandat et travaille à défendre leurs intérêts;
- L'ACPLS fournit une communauté de réseautage professionnelle aux professeurs de langues secondes, et valorise le réseautage parmi les communautés de langues secondes;
- L'ACPLS présente une vision pancanadienne et globale des enjeux actuels de l'enseignement des langues secondes et additionnelles à ses membres;
- L'ACPLS joue un rôle de leadership important au niveau de la promotion des langues officielles au Canada et des avantages de l'apprentissage de toutes les langues à travers le Canada et à l'étranger.

Nos orientations stratégiques principales

- Soutien et services auprès des membres ;
- Développement et diffusion de la recherche ;
- Réseautage et partenariats ;
- Sensibilisation auprès du public, des médias et des gouvernements ;
- Capacité organisationnelle : développement du leadership et diversification du financement.



L'Association canadienne des professeurs de langues secondes

Favorise l'essor de l'enseignement et de l'apprentissage des langues secondes.

1-877-727-0994 www.caslt.org

Soutien et services auprès des membres

Améliorer la valeur de l'adhésion par :

- le développement des communications aux membres et des stratégies de soutien et de rétention ;
- l'appui et la promotion des occasions de leadership pour les bénévoles ;
- l'augmentation de l'aptitude technique de l'association afin de soutenir, d'interagir et de fidéliser ses membres ;
- l'accroissement d'occasions de perfectionnement professionnel axés sur la recherche ;
- la révision, l'élaboration et l'expansion des ressources pour les enseignants (matériel promotionnel, incitatif et pédagogique);
- la hausse du nombre de ressources pertinentes disponibles pour les membres sur le site Web.

Développement et diffusion de la recherche

Approfondir la connaissance de base au sujet des avantages liés à l'apprentissage de langues secondes et additionnelles par :

- le développement et la diffusion d'exposés de principes axés sur la recherche;
- la transmission de résultats en recherche sous divers formats destinés à différents publics;
- la tenue et la communication d'un projet de recherche annuel (en collaboration, le cas échéant);
- l'identification des enjeux émergents et des priorités en recherche, en fonction des besoins des membres et des partenaires.

Réseautage et partenariats

Étendre le soutien auprès de l'enseignement et de l'éducation en langues secondes et additionnelles par :

- le développement d'une stratégie de partenariat;
- l'amélioration et le renforcement de communications régulières avec les partenaires existants;
- l'examen et l'entente de nouveaux partenariats;
- la coordination d'événements et de rencontres réguliers de réseautage liés à des projets précis;
- la participation à des rencontres pour partager des idées (ex. : le Réseau des partenaires en français langue seconde (FLS), consultations linguistiques).

Sensibilisation auprès du public, des médias et des gouvernements

Accroître la sensibilisation quant aux avantages liés à l'apprentissage de langues secondes et en faire la promotion par :

- l'élaboration de trousse de communication clés pour des publics variés;
- l'identification des champions de langues et partage de contacts et de stratégies clés avec les partenaires;
- le développement d'une stratégie de communication et de sensibilisation qui utilise une variété d'outils de communication;
- l'augmentation de la capacité des relations auprès des médias et du public par le biais de la formation.

Capacité organisationnelle

Augmenter le nombre de bénévoles et la capacité de l'effectif afin d'étendre les activités de l'ACPLS à travers le Canada par :

- le déploiement et l'offre d'occasions de formation ciblés, le leadership et le réseautage;
- le développement de plans au sujet de la gestion du risque et de la relève;
- l'élaboration d'une stratégie marketing afin d'augmenter les revenus de commandites et publicitaires, les ventes de publications et de produits, le nombre de membres et les inscriptions aux événements;
- la solidification et la diversification des sources élargies de financement.

« L'ACPLS sait à quel point il est important d'articuler clairement le contexte des enseignants et des apprenants de langues. La mission, les valeurs, et la vision de l'ACPLS ont évolué pour refléter le multilinguisme dans la société canadienne dans le cadre de ce nouveau millénaire. »

John Erskine, Président de l'ACPLS (2007-2009)



L'Association canadienne des professeurs de langues secondes
Favorise l'essor de l'enseignement et de l'apprentissage des langues secondes.

1-877-727-0994 www.caslt.org