



Canadian Association of Second Language Teachers  
Association canadienne des professeurs de langues secondes

# Campagne

## « Les langues façonnent... »

### Guide pour la promotion dans les médias sociaux

En plus de la promotion en personne, vous pouvez aussi diffuser des messages « Les langues façonnent... » à travers les médias sociaux. Voici quelques idées à cette fin :

1. Republier dans vos réseaux des messages issus de la [page Facebook](#) et du [compte Twitter](#) de l'ACPLS. #LanguagesBuild est le mot-clic pour cette campagne.
2. Publier des recherches, des articles ou des vidéos sur les avantages que procure l'apprentissage des langues.
3. Raconter une histoire sur les bienfaits de l'apprentissage d'une langue seconde ou additionnelle dont vous ou une connaissance avez bénéficié.
4. Diffuser des extraits de la [Revue de la littérature sur l'impact de l'apprentissage de langues secondes](#).
5. Changer votre photo de couverture sur Facebook ou Twitter pour l'[illustration « Les langues façonnent... »](#).

Pour toute question sur la mise en œuvre de ces idées, n'hésitez pas à contacter l'ACPLS à [communications@caslt.org](mailto:communications@caslt.org).

